

## Markeloop wünscht frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr

Ein interessantes Jahr 2010 neigt sich dem Ende. Grund genug, um Ihnen, Ihren Familien, Freunden und Verwandten eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Start in das neue Jahr zu wünschen.



---

## Markeloop stellt die Agentur in einer Minute vor - Elevator Pitch auch für Ihr Unternehmen möglich

Nach einem sehr interessanten Seminar der Jörg Reker Stiftung in Zusammenarbeit mit IPMO aus Hannover zum Thema "Elevator Pitch" und den Inhalten, wie man sein Unternehmen kurz und prägnant auf den Punkt gebracht innerhalb von einer Minute präsentiert, haben wir einen Elevator Pitch für Markeloop entwickelt. Ziel ist es, die Leistungen der Agentur einer Person so zu erklären, dass die Neugier auf "MEHR" geweckt wird. Wir haben dies einmal in Verbindung mit den Puzzleteilen aufgezogen und dazu eine kleine Geschichte entwickelt - den Clip gibt es unter <http://trimr.de/PUu>. Wenn auch Sie Ihr Unternehmen in dieser modernen und kreativen Art und Weise präsentieren möchten, sprechen Sie uns an.



---

## Jörg Reker Stiftung und Klangmassage Bad Wünnenberg als neue Projekte

Auch im Dezember sind einige interessante Projekte seitens Markeloop entstanden. So entstand für die das Klangmassage Studio von Andrea Müller in Bad Wünnenberg mit der Seite [www.klangmassage-badwuennenberg.de](http://www.klangmassage-badwuennenberg.de) eine neue Webpräsenz in Form einer "Visitenkartenseite". Pünktlich zur offiziellen Eröffnungsfeier der Jörg Reker Stiftung am 02.01.2011 in Hövelhof haben wir die dazugehörige Website unter [www.reker-stiftung.de](http://www.reker-stiftung.de) freigeschaltet. Die Absprache des Corporate Design erfolgte in Zusammenarbeit mit der [Werbeagentur Hinkucker](http://www.werbeagentur-hinkucker.de) aus Paderborn. Auf der Website können sich Besucher näher über aktuelle Projekte und Bereiche innerhalb der Stiftung informieren. Zusätzlich wurde eine Netzwerkseite integriert. Ein tolles Projekt in Bezug auf menschliche Werte in der heutigen Zeit, welches wir diesbezüglich auch gerne weiter unterstützen.

